

TOTEM 'PROJECT

BILAN DE PROJET

Camp de
"Sur/Vie
en Nature"

spécial 12-15 ans

10-15
juillet
2022

*Des réseaux numériques
aux connexions
naturelles
êtes-vous prêts
pour l'aventure?*

PROJET JEUNESSE, SANTÉ ET NATURE.
mars-octobre 2022

*par Véronique GASSER
et Alexandre ROCHAT*

A l'attention de

Partenaires de projet
Sponsors, mécènes, donateurs

*Présenté par l'Association Allant'Vers,
association à but non lucratif*

ALLANT'VERS

Table des matières

1. *Titre, p.1*
2. *Table des matières, p.2*
3. *Présentation de l'Association, p.2*
4. *Récapitulatf du projet, p.3*
5. *Public accueilli, p.3*
6. *Résumé de l'édition 2022, p.4-5*
7. *Totem'Project en images, p.6-9*
8. *Bilan avec les jeunes, p.10*
9. *Evaluation des objectifs, p.11*
10. *Retour des moniteurs, p.12*
11. *Bilan financier du projet, p.13*
12. *Partenariat et sponsoring, p.14*
13. *Projections futures, p.15*
14. *Contacts, p.16*

3. L'Association Allant'Vers est une association à but non lucratif selon les articles 60 et suivants du Code Civil Suisse et dont le siège est situé à Fribourg. Elle est politiquement neutre et de confession indépendante. Elle a pour buts de sensibiliser les individus à leur condition humaine afin de l'améliorer. Une attention particulière est portée sur le bien-être et la recherche de sens, ainsi qu'aux liens et interactions avec l'environnement direct et naturel. Afin d'y parvenir, elle propose des activités variées (ateliers, séminaires, cours, stages, marchés, etc) stimulant la curiosité des bénéficiaires, le développement des connaissances et l'amélioration des aptitudes à se sentir acteurs et solidaires d'un tissu social harmonieux, participant au bien-être collectif et à la santé de la planète.

4.-5. Récapitulatif et public

TOTEM'PROJECT, UN PROJET JEUNESSE, SANTÉ, EDUCATION ET ENVIRONNEMENT.

Récapitulatif

Totem'Project est un camp d'immersion en nature pour les adolescents. Ce projet pilote de l'Association Allant'Vers s'est déroulé du 10 au 15 juillet 2022, en mode bivouac, dans une prairie entourée de forêt, au bord de la Petit Sarine (tronçon de rivière situé en aval du barrage de Rossens).

Il avait pour objectifs de:

- proposer aux jeunes une rupture avec leur cadre de vie habituel par des apprentissages de techniques de vie outdoor,
- de leur offrir la possibilité de développer leur sentiment d'appartenance à la Nature,
- d'expérimenter les notions d'interdépendance systémique et holistique,
- d'aborder une réflexion sur la relation qu'ils entretiennent au monde digital en tissant des parallèles entre les réseaux numériques et les connexions naturelles.

Les concepts de santé, d'éducation et d'art de vie durables étant trop théoriques pour être abordés frontalement avec des ados dont la quête identitaire se tisse dans le creuset de la relation aux pairs et dans le besoin de défier les limites connues, ils ont été traversés au-travers de l'expérience vécue dans, avec et par la Nature. Grâce au développement de connaissances de soi, du clan et de la Nature, Totem'Project proposait aux jeunes d'explorer leur self-leadership, leur sens de l'équité, du respect et du courage, leur qualité de communication et de collaboration, afin que chacun se sente responsable de ses choix, heureux et confiant, solidaire et co-créateur d'un art de vie durable.

Initialement prévu pour des adolescents de 14 à 16 ans, Totem'Project se basait sur un pitch dystopique pour attirer son public. Dans les faits, se sont les parents qui ont été interpellés par cette accroche et qui ont inscrit leurs ados... Ou plutôt leurs pré-ados.

Que les participants renforcent leur sentiment d'appartenance à la Nature, développent une conscience emphatique envers le vivant, se sentent en capacité d'agir en co-créateurs et acteurs d'une société respectueuse d'un art de vie durable.

BUTS

Que les participants développent des savoirs, des savoirs-être et des savoirs-faire afin de soutenir une relation saine, confiante, critique et impliquée à soi-même, au groupe de pairs, à la société et à l'environnement, impliquant des réflexions holistiques et des choix conscients et assumés.

Public

Nous avons réalisés que l'accroche graphique parlait d'avantage aux 12-14 ans qu'aux 15-16 ans. Souhaitant entendre cette demande (et aussi parce qu'il était primordial pour nous que ce camp se déroule) nous avons choisi d'ouvrir ce camp à des plus jeunes.

Au total, 9 jeunes de 12 à 15 ans ont participé à cet événement pilote. Nos participants étaient issus de différents milieux socio-culturels: ils ont grandi autant dans des familles au noyau nucléaire dit "traditionnel" que dans des dynamiques mono-parentales ou recomposées. Le niveau économique de ces familles était également varié, avec des revenus allant de la classe moyenne supérieure à la classe inférieure. Les tarifs ont été largement adaptés afin de faciliter l'accès à tous les budgets, dans la mesure de nos possibilités (voir chapitre bilan financier). Ces jeunes étaient soit scolarisés en école publique, en écoles spécialisées ou suivaient un programme de scolarité à domicile. La relation qu'ils avaient avec l'environnement naturel était également panachée: certains ados étaient habitués à la vie en nature, alors que pour d'autres, il s'agissait d'une expérience nouvelle.

Pour cette première édition, nos limites étaient que nos participants ne devaient souffrir ni de toxico-dépendances (ou alcool) ni de comportements violents. Nous avons accueilli un jeune qui était diagnostiqué avec des troubles du spectre autistique. Après discussion avec son réseau, nous savions être en mesure de l'intégrer pleinement à ce camp.

Nous précisons que tous les participants étaient volontaires (nous soupçonnons toutefois que certaines négociations à domicile ont pu être tendues!) et que cela à grandement facilité la dynamique du groupe durant la semaine.

MISSION

Accompagner les jeunes dans un contexte d'apprentissage ludique, défiant et sécuritaire, répondant aux enjeux de leur âge. Qu'ils vivent des expériences constructives en Nature, afin d'acquérir des compétences relationnelles, réflexives et pratiques étayant leur construction identitaire et sociale.

VALEURS

Humour, humilité, humanité, empathie, confiance, courage, engagement.



6. Résumé de l'édition 2022

RÉSUMÉ DE L'APPROCHE ET DE L'ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Thème:

Comme mentionné en introduction, cette accroche a surtout plu aux parents. Mais le pitch dystopique (largement inspiré de la saga littéraire de Pauline Alphen "Les Eveilleurs") quand-même piqué la curiosité des adolescents: nos jeunes se voyaient projeté dans un monde où la majorité des gens avaient été muni d'une puce cérébrale afin d'améliorer leur performance et leur connexion au cyber espace. Sauf quelques résistants (ou trop pauvres pour acquérir cette technologie). Lorsque les greffés tombent dans le coma, interdisant ainsi l'accès aux connexions internet, les jeunes rescapés se retrouvent dans la forêt pour partager leurs connaissances et tenter de s'inspirer de la nature pour se réinventer et peut-être trouver ensemble un remède pour réveiller leurs amis endormis.

Public:

Nos participants avaient entre 12 et 15 ans. Nous pouvions les projeter dans deux catégories d'âge aux besoins différents: la pré-adolescence et l'adolescence, impliquant les changements corporels rapides, des hormones instables, des pulsions mal maîtrisées, une maturité physique en décalage avec la maturité psycho-affective, une connaissance et une confiance en soi ébranlée. Les questions de rôles, de genres, de sexualité vs amitié/amour, de liberté vs responsabilité, de différenciation individuelle vs conformisme social sont mobilisées. L'image de soi ainsi que le sentiment d'exister sont travaillés dans le creuset de la relation aux pairs. La pensée abstraite et la recherche de sens sont marquées par une ouverture philosophique. Alors que les plus jeunes se prennent aux jeux des aventuriers, les plus âgés auront besoin d'expériences concrètes. Avant de découvrir nos participants le premier jour de camp, nous ne connaissions pas leur expérience de vie en nature. Un contact téléphonique avait été établi avec tous les parents, nous assurant qu'aucun des ados ne souffrait d'addiction ou de trouble du comportement violent, c'était notre limite. Nous nous attendions donc à recevoir une petite équipe d'adolescents simplement curieux de ce pourrait leur offrir cette semaine en bivouac.

Méthodes:

Nous avons opté pour des apprentissages actifs basés sur l'expérience tout en considérant notre impact sur l'environnement: apprentissages des gestes quotidiens pour la gestion d'un bivouac respectueux, connaissances des règles de sécurité, techniques artisanales, défis éthiques, créatifs, artistiques, sportifs, coopératifs. Notre rôle se souhaitait essentiellement maïeutique: permettre des espaces relationnels favorables à l'élaboration des questionnements et réflexions proposés par les ados.

Rythme:

Afin de favoriser les repères rassurants, chaque journée suivait la même structure. Des règles de base étaient établies: présence aux repas, participation aux tâches collectives (bois, aide à la préparation des repas, vaisselle), mais une bonne part de la dynamique dépendrait aussi de la charte qui serait constituée avec les adolescents à leur arrivée... Nous avons 3 modules d'activité (d'environ 2h00 chacun) par jour: un le matin, un en milieu d'après-midi et un en soirée. Entre deux, il y avait des temps libres, de la baignade surveillée ou des propositions spontanées et flexibles selon les envies du groupe.

Organisation:

Nous avons structuré la semaine par modules, incluant dans nos réflexions les phases de vie du groupe (Modèle de Tuckman). Les thèmes des ateliers devaient servir à la connaissance du milieu naturel et à favoriser la mise en relation des participants entre eux et avec leur environnement. Notre Pitch tournait en back-ground: nous l'évoquions de temps à autre, mais il servirait surtout au jeu de rôle (joutes d'évaluation) final.

6. Résumé de l'édition 2022

Déroulement

(ORGANISATION PÉDAGOGIQUE, SUITE)

J-1:

Arrivée de l'équipe de moniteurs sur place pour montage des tarps (lieu central), aménagement de l'espace "cuisine" (feu de camp), creusage de la fosse et construction des toilettes sèches. Révision du programme.

J1:

Le premier jour (les participants sont arrivés à midi) était réservé à l'accueil, la connaissance du groupe, la mise en place des repères, la visite du terrain avec l'énumération des consignes de sécurité, l'élaboration de la charte, discussion des expériences de chacun en nature ou de ses réticences à créer du lien avec elle. Mots d'ordre: faciliter et sécuriser.

Nous étions dans le « forming ».

J2:

Le deuxième jour était destiné à l'aménagement. Dans cette phase de « norming », nous avons proposé des activités de construction (chercher des perches, scier, nouer des trépieds, aménagement des étagères, égouttoir, étendage,...) favorisant l'entraide, la collaboration, la relation. La soirée loup-garou a permis de dévoiler les caractères de nos jeunes au-travers du jeu.

J3:

Le troisième jour s'est annoncé en mode « storming » (comme souvent dans les camps): moment propice pour aborder l'élément TERRE et l'éco-système forestier en traitant des différentes formes d'adaptation et fonctionnements de la nature. L'élément FEU, avec tout ce qu'il comporte de friction (en terme de savoir-faire ancestral mais également de connaissance, de savoir-être et de défi) était aussi au programme. Et pour clore la journée, la soirée OMBRES et LUMIERES a proposé à chacun de retourner à son intériorité au-travers de légendes mystérieuses (avec accompagnement musical).

J4:

L'élément AIR a été abordé symboliquement en matinée avec la construction d'un pont de corde, la pratique de tir à l'arc, et du rappel. Puis l'élément EAU, avec une balade dans le lit de la rivière, a tenu notre public en haleine pour ce quatrième jour. Ces activités de collaboration et d'aventure ont été pensées pour la phase de « performing », lorsque le groupe vivait véritablement dans le FLOW du camp. Le thème de la soirée proposait d'explorer le Métavers, en souhaitant que les participants puissent s'exprimer sur leur relation au numérique et faire des liens avec les stratégies de réseautage de la nature.

J5:

La matinée du cinquième jour, nous avons proposé le module Axe et Phase avec un atelier de Jiu-jitsu brésilien. Objectif: se centrer, se connaître soi-même, et explorer les stratégies de survie face au danger. L'après-midi, le module Espace flottant proposait un temps de récréation libre orientée sur le landart et la rêverie créative. Le thème de la soirée était les Jeux de nuit, largement animée par les ados.

J6:

Le dernier jour, nous avons abordé le « closing » avec des Joutes d'évaluation (jeu de rôles, mêlé d'énigmes où chaque groupe - 4 familles d'éléments - avaient des « pouvoirs particuliers » mais ne pouvaient arriver au bout qu'ensemble, en échangeant les informations et en collaborant). Ce module se concluait par une totémisation où chaque participant entendait des autres adolescents et des moniteurs les qualités qu'il avait démontrée durant le camp. L'après-midi était consacré au Rangement du camp, à une évaluation et au revoir.

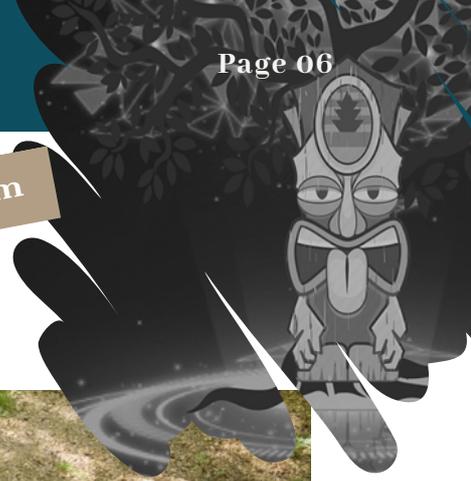
J7:

Rangements du matériel, remise en état du terrain, bilan et debriefing de l'équipe de moniteurs.

7. Photos de l'édition 2022

PhotoAlbum

TOTEM 'PROJECT EN IMAGES



7. Photos de l'édition 2022

PhotoAlbum

TOTEM'PROJECT EN IMAGES



7. Photos de l'édition 2022

PhotoAlbum

TOTEM'PROJECT EN IMAGES



PhotoAlbum

7. Photos de l'édition 2022

TOTEM'PROJECT EN IMAGES



8. Bilan avec les jeunes

COMMENT LES ADOS ONT-ILS VÉCUS TOTEM'PROJECT?

Activités

De manière générale, les jeunes ont apprécié les activités proposées. Ils ont aimé se sentir participer à la vie du camp. Les tâches logistiques n'ont pas été vécues comme un fardeau mais comme une responsabilité qu'ils acceptaient avec fierté car elles avaient du sens et bénéficiaient à l'ensemble du groupe. Tous ont participé activement, en développant des stratégies intéressantes pour pouvoir se réjouir ensemble d'autres activités plus "cool" lorsque la fatigue se faisait sentir.

Les modules consacrés à la construction ont été vécus avec intérêt. Les ados auraient souhaité être plus autonomes, avoir le temps de chercher de nouvelles techniques, tester des noeuds plus complexes. Mais le niveau du défi était suffisant comme première approche (ils repartent avec le goût d'en apprendre plus: c'est un excellent point).

La répartition des activités sur la journée était bénéfique à la structuration rythmique et permettait de garder suffisamment de temps libre pour que les jeunes puissent se sentir en "vacances plaisir".

Le choix des modules a couvert un large champ d'apprentissages incluant des approches variées (techniques, artistiques, sportives, philosophiques, scientifiques) et des formes sociales facilitant la dynamique de groupe.

Les adolescents sont tous trouvés leur compte dans ce qui a été proposé. Nous notons toutefois que les activités correspondaient mieux aux besoins et enjeux de la phase de vie des pré-adolescents (les 12-13 ans) qu'à ceux des adolescents (les 13-14 ans) qui auraient parfois eu envie de défis plus élevés. Nous en prenons note pour l'année prochaine.

Dixit

DANAÉ, 12 ANS

"J'ai été touchée quand on a secouru un merle juvénile tombé de son nid. Suivant les conseils du garde faune, on l'a protégé des animaux et on l'a remis en hauteur en espérant que sa mère vienne le chercher.

J'ai pu utiliser la communication animalière car j'ai suivi une formation ce printemps. Les autres participants ont d'abord trouvé cela bizarre, mais au final, nous étions tous très soulagés de pouvoir aider un petit animal.

Je pense que nous avons senti de l'empathie avec lui. C'était une belle expérience.

Et j'ai adoré Totem'Project! L'ambiance était bonne!"

Ambiance

La dynamique de groupe était très saine. Les participants ont défini une charte simple en identifiant deux mots d'ordre: respect et humour. Ils ont veillé à son maintien avec virtuosité!

Deux groupes se sont naturellement formés: les pré-ados (surnommés "les 2010" par les plus grands) et les ados (auto-proclamés "les maîtres" mais sans revendiquer ni les honneurs ni la responsabilité de ce titre!). Leurs besoins différaient mais ils ont bien réussi à se respecter, tantôt jouant d'une discrète concurrence, tantôt vivant leur vie en deux clans séparés, tantôt super complices et collaboratifs, tantôt se cherchant malicieusement des poux. Nos neuf participants se sont magnifiquement bien harmonisés. Ils ont su identifier la complémentarité des forces de chacun pour les mettre à profit du groupe, et ils se sont montrés respectueux des limites manifestées.

La vie de ce camp était fluide, agréable, familiale et joyeuse. Nous avons passé une très belle semaine et la météo a facilité notre mission!

Humour

Où est Kirky?

Kirky, notre cible de tir à l'arc est un zombie. Les jeunes ont joué à le cacher dans des endroits incongrus afin de s'effrayer mutuellement toute la semaine: bûché, tente d'un copain, coin toilettes, hamac d'un moiteur... Nous avons tous beaucoup ri de nos sursauts et cela nous a permis de parler de "la peur" ou de "la peur d'avoir peur", de la décharge de stress, des hormones, des émotions... le tout avec beaucoup de légèreté!

GRÉGORY, 15 ANS

"C'était cool. On a eu le temps de rien faire alors qu'on a aussi appris plein de choses. J'ai particulièrement apprécié le tir à l'arc, faire du feu par friction et descendre la rivière."

TILOUHAN, 14 ANS

"Il y avait parfois deux groupes, mais tout le monde s'entendait bien. J'aime la nature. Certaines activités m'ont poussées hors de ma zone de confort, mais j'étais en confiance et je pouvais respecter mes limites. J'ai vu beaucoup de respect et d'humour entre nous."

9. Evaluation des objectifs

QUELLES COMPÉTENCES LES ADOS ONT-ILS DÉVELOPPÉS EN VRAI?

Durant le camp

Les jeunes ont concrètement appris:

- les priorités de vie en nature et bases de (sur)vie,
- le montage stratégique d'un camp,
- l'importance de l'hygiène,
- la filtration de l'eau,
- l'art de la cuisine sur le feu,
- la nécessité d'anticiper les tâches du quotidien pour le fonctionnement collectif.

Ils savent maintenant:

- utiliser des outils contendants en respectant les règles de sécurité,
- identifier les matériaux naturels à utiliser en minimisant l'impact de notre empreinte humaine sur la faune et la flore locale,
- faire des noeuds de construction,
- allumer et gérer un feu de camp et se sont essayés à l'art de faire du feu par friction,
- comment se comporter en sécurité et de façon respectueuse dans un environnement naturel sous nos latitudes.

Ils ont développé leur créativité en s'inspirant de techniques artisanales pour améliorer la fonctionnalité et l'esthétisme du camp. Ils ont découverts les différentes stratégies d'adaptation de la nature, compris les fonctions de la forêt. Ils ont expérimenté la baignade en rivière et testé la réaction physiologique de leur corps en eau froide. Ils ont appris l'art de la respiration et du centrage dans le tir à l'arc et ils ont découvert la voie de la moindre violence par le biais du art de défense de contact. Ils se sont passé d'électronique durant une semaine sans difficulté et ils ont réfléchi aux fonctionnements addictifs des réseaux sociaux. Ils ont su faire preuve de respect, d'humour, de courage, d'intelligence personnelle, relationnelle et collective...

Dixit

MATHIEU, 15 ANS 1/2

"Vous vous êtes démenés pour que ce camp soit bien organisé, et franchement ça clash, c'est top: le lieu est magnifique, on a la meilleure cuisinière du monde, les tentes sont presque trop belles, les gens sont cool.

C'est juste que j'aurais aimé des défis un peu plus difficile. J'ai l'habitude des bivouacs alors je connaissais déjà beaucoup de choses. Le jeu final était bien mais il pourrait encore être mieux élaboré...

Mais ne vous inquiétez pas: si vous avez besoin de moi l'année prochaine comme aide-moniteur, je viendrai vous aider à perfectionner tout ça!"

Transposables

Les nombreuses compétences que nos participants ont su développer durant Totem'Project viennent nourrir les 9 formes d'intelligences reconnues par H.Gardner. Elles soutiennent aussi des aptitudes beaucoup plus générales qui sont des qualités recherchées au 21^e siècle et largement transposables au quotidien, à savoir:

- Penser vers l'avenir - être des apprenants auto-dirigés et créatifs,
- Vivre - Connaître,
- Avoir un corps et un esprit sain et heureux,
- Agir - se responsabiliser, être un citoyen actif, apporter sa pierre à l'édifice
- Etre une personne sociable et confiante,
- Prendre des décisions, évaluer, développer une réflexion critique.

Humour

BOIS UN VERRE D'EAU!

La phrase régulatrice des tensions entre ados durant le camp était "bois un verre d'eau".

En effet, lors de l'atelier sur la potabilité de l'eau, nous avons aussi abordé les besoins en eau du corps humain et les signes reconnaissables de la déshydratation.

Les ados ont ironiquement résumé ces signes par "quand on a soif on devient con".

La suite logique a été d'entendre régulièrement cette "aimable proposition" que les jeunes s'adressaient en cas de désaccords: "Je pense que tu as soif, est-ce que tu veux un verre d'eau?..." Une petite provocation qui valait son pesant d'or en termes d'efficacité stratégique pour aménager une pause réflexive avant les embrouilles.

ALESSIA, 15 ANS

"En vrai c'était bien. C'était moins dur que je ne le pensais. Je n'avais jamais campé et je n'ai pas l'habitude de la vie en nature. J'ai aimé apprendre des nouvelles choses, je me suis sentie en sécurité. Je ne verrai plus la nature de la même façon."

ELISSA, 12 ANS

"J'ai tout aimé. C'est dommage de devoir enlever nos constructions car j'aurais trouvé cool qu'elles puissent servir à d'autres groupes après nous."

10. Retour des moniteurs

ET COMMENT L'ÉQUIPE DE MONITEURS S'EN EST-ELLE TIRÉE?

Expérience

Nous avons réalisé l'importance d'identifier le plus précisément possible les besoins et attentes du public avant de planifier les activités. La réalité de ce premier camp associatif a voulu que, si nous tenions à le maintenir, nous devions ouvrir les portes à deux catégories de public, les pré-ados et les ados. Nous avons eu de la chance que nos participants s'accordent. La dynamique de cette équipe était facile. Mais les plus jeunes auraient eu besoin d'être nourris dans une épopée soutenant un axe « L' aventure dont vous êtes le héros » alors que les plus grands auraient aimé être défiés dans l'axe « Sois à la hauteur de Ta vie! ». De même, nous avions compris que, s'agissant d'une première édition, nous n'obtiendrions probablement pas le sponsoring nécessaire pour rétribuer l'équipe d'encadrement. Les conditions ont été discutées et nous étions tous d'accord pour vivre cette expérience de façon bénévole.

Ce projet a été bien vécu par l'ensemble des moniteurs, responsables, intervenants externes et collaborateurs du réseau. Cette semaine de camp a été intense, tant au niveau de la préparation logistique et pédagogique en amont que durant le stage et en aval. Nous avons eu la chance de bien nous connaître entre moniteurs et de savoir exactement quelles étaient les ressources ou les limites de chacun. Nous connaissions nos rôles et les responsabilités inhérentes nos fonctions. Nous pouvions verbaliser nos besoins, nos attentes, nos observations. Nous nous sommes réservé des temps de débriefing et de réaménagements stratégiques.

Nous sommes arrivés au bout du camp absolument éreintés et paradoxalement empreints du sentiment d'exister, d'appartenir au monde qui nous entoure, vibrants et heureux.

Dixit

MANNA, 14 ANS

"Je déteste toujours autant les araignées, les mouches, les taons et les moustiques. Mais j'ai moins peur des bruits la nuit. Et on s'est super bien amusé dans la rivière, sur le grand hamac, et les jeux étaient cool. Surtout j'ai aimé la soirée loup-garous et les jeux de nuit! Et cacher Kirky aussi, c'était drôle!

Si je me sens plus compétente qu'avant? J'en sais rien. Je suis plus consciente de comment vivre en nature et de comment la forêt fonctionne. Et c'était drôle de voir qu'on peut avoir les mêmes stratégies d'adaptation dans un groupe que les stratégies de nature."

Astuces

De manière générale, nous retenons quelques postures pédagogiques facilitantes que nous remettrons en pratique l'année prochaine:

1. Permettre au groupe de construire sa charte: les jeunes ont besoin de construire leur sécurité dans le groupe de paires. Le fait qu'ils élaborent ensemble les valeurs, les règles et les limites amènera naturellement un auto-gardiennage responsabilisant et bienveillant entre eux.
2. Permettre aux jeunes de se reconnaître dans la complémentarité de leurs compétences: les ados aiment vivre des expériences défiantes. Ils acceptent de se dépasser eux-même s'ils sentent le soutien « fort » dans son domaine.
3. Permettre aux adolescents de transposer leurs apprentissages: ils aiment les activités qui font sens et qu'ils pourront utiliser au quotidien.
4. Permettre aux jeunes de partager les émotions non frontalement et sans dramatiser: ajouter de la légèreté aux émotions, observer qu'elles peuvent évoluer, évaluer avec eux l'impact de l'anticipation négative d'une situation, etc.
5. Permettre aux participants de se familiariser avec notions de "Voie de la Moindre Violence", beaucoup plus pragmatique et "sentie" que la la CNV pour conscientiser son espace personnel, l'espace de l'autre et l'espace relationnel.
6. Permettre à aux jeunes de développer une conscience de soi en tant qu'être spirituel, se replacer dans une dynamique espace-temps, culture, nature...
7. Et surtout, faire preuve d'humour, d'humanité et d'humilité en nous plaçant au service de notre public. Rester responsables du groupe et garant de la sécurité tout s'effaçant au profit de l'expérience vécue et partagée par les jeunes.

NOÉLIA, 12 ANS

"Moi non plus je n'avais pas l'habitude de la nature. J'étais rassurée d'avoir ma soeur dans le camp. Et je me suis bien amusée."

NEILA, 13 ANS

"J'aurais aimé plus d'activités sportives comme de l'escalade ou du rafting... bon, c'est compliqué ici. Les joutes finales et la descente de la rivière étaient vraiment bien. En fait, je n'ai pas trop eu le choix de venir mais l'ambiance était sympa et je reviendrai peut-être l'année prochaine... si on fait du canoë!"

11. Bilan financier

OSER PRENDRE UN RISQUE, OU SAVOIR SAISIR SA CHANCE...

Analyse:

Nous avons commis plusieurs erreurs dont nous prenons actes. Notre budget est bouclé, mais non sans acrobatie.

Initialement le budget s'élevait à 16700.-. Ce tarif se basait sur la participation évaluée de 16 adolescents dont le camp coûtait 600.-/pp. Nous projetions également de payer nos moniteurs puisque cet engagement socio-éducatif qui requiert des formations et des compétences chèrement acquises pour eux.

Nous avons dû réadapter nos prétentions: les sponsors ou mécènes observaient avec vigilance un projet proposé par une association fraîchement créée, les foyers ne souhaitaient pas confier leurs jeunes à un camp pilote... et surtout, la plupart des familles que nous souhaitions toucher ne pouvaient pas payer ce tarif pour un camp en nature. Compréhensible.

Nous avons donc baissé le prix à 300.-/pp, accordant en plus des rabais famille ou des réductions en cas de nécessité. Ces réajustements tardifs ont été décidés suite après l'envoi de nos dossiers de sponsoring et surtout après la diffusion de notre promotion publicitaire. Nous avons tenté de recontacter le public, au compte goutte, pour corriger les informations...

Tenant compte des conséquences problématiques que nos maladroites engendraient sur la faisabilité du projet, l'équipe d'encadrement (qui a été présente dès le début de l'aventure) a renoncé à être complètement défrayée, pour cette année.

NB: la balance comptable présentée ici est arrondie. Le document détaillé validé par les vérificateurs de comptes sera disponible prochainement.

DÉPENSES	Estimées	Déboursés
Location terrain	700.-	700.-
Matériel de camping: tentes, brise-vent pour abri de toilettes		
Amortissement tarps, outils	1020.-	3516.95
Investissement matériel cuisine		
Tasses de camping souvenir du camp		
Sac de secours et pharmacie		
Nourriture	1800.-	615.15
Rémunérations		
Gestion administrative et organisation du camp 2x 1000.-= 2000.-		
Responsables de camp et moniteur 7 jours* x 250.- x 3= 5250.-		
Aides-monitrices 7 jours * x 200.- x 2 = 2800.-	11220.-	1640.-
Cuisinière 7 jours * x 150.-= 1050.-		
Intervenant externe 1x120.- (1/2 jour)		
Garant image/photographe (compta interne Association Allant'Vers)		
Assurances (RC du camp)	450.-	252.-
Taxes diverses (séjour/déchets/trajets)	510.-	24.-
Promotion, publicité		
Graphisme 600.-		
Impression dossiers / flyer / affiches	1000.-	80.-
Envoi postaux /Correspondance 50.-		410.-
Encre, matériel bureau 50.-		
Totaux	16700.-	7258.10

RECETTES	Estimées	Encaissés
Fond de l'Association Allant'Vers + don anonyme	200.-	800.-
Paiement participants (12x600.-)	9600.-	-
En vrai: 5 x 300.-, 2 x 150.- et 2 x 0.- (réduction famille budget restreint et gratuité pour 2 ados des moniteurs)	-	1800.-
Fondation IDEA	2000.-	3000.-
Institutions	2000.-	-
Entreprises:	1000.-	-
USR Ambulances (matériel)	-	200.-
Imprimerie MTL (dossiers)	-	110.-
Imprimerie Genoud (affiches)	-	300.-
Organisations et clubs	1000.-	-
Commerces:		
Coop, cartes cadeaux	200.-	500.-
Migros	200.-	200.-
PharmaGranges		200.-
Producteurs et artisans locaux:		
Boucherie de Rossens	200.-	50.-
Moulin de Romont		30.-
Famille Gasser		50.-
Privés	300.-	-
Totaux	16700.-	7240.-

Les montants en bleu ont été donnés sous forme de matériel, nourriture, sac de pharmacie, affiches...

IDEA souhaite soutenir l'achat de matériel et non le versement de salaires

Sponsors

12. Partenariat et sponsoring

L'ASSOCIATION ALLANT'VERS
REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT**Un énorme merci à:**

Toutes les personnes, institutions, fondations et entreprises qui nous ont fait confiance en choisissant de soutenir Totem'Project 2022. Il s'agissait d'un projet pilote. Ce défi a été remporté avec succès grâce à vous!

IDEA

helvetia

Stiftung für Mensch und Umwelt

PHARMA
Granges
Rue du Bas du Ru 1
1523 Granges-Marnand

coop

USR ambulances



Moulin
DE ROMONT

Et un immense merci à nos familles ainsi qu'aux membres et amis de l'association pour leur indéfectible soutien!



MIGROS
Pour-cent culturel



IMPRIMERIE
mtl

BOUCHERIE
yerly.ch

13. Projections futures

TOTEM'PROJECT, TOTEM'TEAM
ET AUTRES PROJETS ASSOCIATIFS

Avenir

Bien que notre projet pilote ait pâti de quelques erreurs de jeunesse, autant le conseil de l'Association Allant'Vers que l'équipe de Totem'Project se trouve motivée à renouveler ce camp en 2023.

Dans un idéal et d'ici quelques années, nous souhaiterions pouvoir réserver ce même spot sur 3 semaines de suite.

La première semaine nous permettrait d'accueillir un Totem'Project pour les pré-adolescents de 12 à 13 ans, sur le même concept que celui proposé cet été. Nous pourrions laisser les constructions faites par les jeunes en place à la fin du camp et ils auraient ainsi le plaisir de montrer aux adultes le fruit de leur apprentissage. Ce public avait également manifesté un intérêt à pouvoir démontrer / transmettre leurs nouvelles compétences à leurs parents ou répondants légaux. Une visite de campement et démonstration de techniques diverses relatives à la vie en nature est donc envisagée à la fin de la première semaine.

La seconde semaine proposerait un mini-camp de 3 jours pour un public familial désireux de vivre leur premier bivouac dans un cadre bucolique, en bénéficiant d'une infrastructure sobre et d'un accompagnement en Education à l'Environnement par la Nature. Et nous laisser 3 jours de pause aussi!

Et la troisième semaine nous permettrait d'accueillir Totem'Team, un camp destiné aux adolescents de 14 à 15 ans, légèrement différent du Totem'Project dans le sens où ce public a besoin de plus de défis, d'apprendre dans le mouvement (qu'il soit physique ou psychique) et de tester ses connaissances entre paires. Les activités seraient donc adaptées aux enjeux de cet âge: les jeunes se verront confiés plus de responsabilité dans l'organisation et la gestion de la vie du camp, puis le confort matériel leur sera peu à peu enlevé durant la semaine, en leur proposant de construire leur propre abri de survie.

Evidemment, trois semaines de camp, cela se prépare. Nous dialoguons déjà en coulisse pour sonder les motivations et les disponibilités de chacun.

Nous n'avons aucun doute quand au fait de pouvoir assumer l'organisation et l'animation de ces stages. Notre réseau professionnel est suffisamment élargi pour trouver les bonnes ressources en matière d'Education à l'Environnement par la Nature.

En revanche, s'il nous a été possible d'offrir une semaine de notre temps (bien plus si on compte les heures de gestion de projet et de préparation pédagogique) en 2022, cela s'explique par une conjoncture particulière mêlant nos travaux de certification du CAS EEN, des changements de carrières professionnelles et un premier opus de camp demandant une protection particulière.

Pour 2023, nous souhaitons:

Primo, toucher une plus large population de jeunes en souffrance psycho-affective, ou socialement défavorisés. Nous espérons ainsi pouvoir collaborer plus activement avec les services de protection de l'enfance, les foyers et les offices de curatelles, tout en nous entourant d'une équipe de moniteurs compétents et expérimentés dans les domaines de la nature et de l'éducation.

Secundo, nous aspirons pouvoir rémunérer nos équipes et nos collaborateurs de terrain de manière adéquate. Les vacances, c'est les ados qui les vivent, pas les accompagnants! Surveiller 24/24, 7j/7, veiller à la sécurité, à la santé, à la gestion logistique et pédagogique, à la dynamique du groupe, garder la tête froide, les idées claires et les pieds sur la terre alors qu'une tempête climatique, physique ou psychologique s'abat sur le camp, ce n'est pas donné à tout le monde. Nous croyons sincèrement à la bienveillance de l'accompagnement que ces moniteurs et responsables de camp offrent à leurs participants. Et nous souhaiterions les rémunérer pour leur temps et leur compétences. Et pour tout cela, nous avons besoin de vous. Nous ne parviendrons pas à lever les fonds nécessaires sans l'aide de fondations ou de mécènes. Nous ne savons pas être sur le terrain avec les ados et derrière nos écrans pour monter des dossiers de sponsoring. En espérant que nos énergies différentes et complémentaires trouvent un écho mutuel et s'harmonisent dans ces projets que vous pourriez faire vôtre...

Projets 2023

14. Contacts

NOS PROJETS VOUS INTÉRESSENT ? SOUHAITEZ-VOUS SOUTENIR NOTRE ASSOCIATION?

Nous vous remercions pour l'attention que vous avez portée à notre dossier.
En espérant pouvoir vous compter comme partenaires de ce projet jeunesse, santé et Nature,
nous nous tenons à votre disposition pour tous renseignements complémentaires.

Association Allant'Vers

PRÉSIDENT

Alexandre Rochat
alex.r@bluewin.ch
079 447 26 27

SECRÉTAIRE

Geetha Poulin
info@allantvers.ch
079 128 30 10

ADRESSE POSTALE

Allant'Vers
Le Mellerey 39,
1733 Treyvaux

Totem'Project

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Véronique Gasser
info@allantvers.ch
info@terrepsycorps.ch
079 390 01 99
079 610 10 30



Pour vos dons
et participation
au projet de Camp

Totem'Project

Association Allant'Vers

Banque Raifeisen Marly Cousimbert
IBAN CH45 8080 8004 0267 5272 8